

I LABORATORI AUDIOVISIVI DI GIROCORTO

Anche quest'anno **Girocorto** ha attivato, in tutte le scuole di Guidonia Montecelio, laboratori audiovisivi che hanno affrontato il tema della cittadinanza democratica; in particolare è stato scelto il genere dello spot "pubblicità progresso".

L'attività ha permesso a tutti gli studenti di riflettere su temi che di volta in volta li hanno coinvolti attraverso il dialogo ed il confronto.

Il prodotto finale è stato la realizzazione di tre brevi corti su: il diritto allo studio, il bullismo e la celebrazione dei 50 anni dell'Unione Europea.

L'esperienza ha coinvolto gli studenti di tutte le scuole a partire dalle elementari alle superiori. L'obiettivo di **Girocorto** è stato più che mai raggiunto in questa parte della sua attività!

I bambini delle scuole elementari hanno potuto partecipare come attori e spettatori alle riprese dello spot sul diritto allo studio ed hanno potuto anche osservare sul campo le riprese di un film. Gli alunni delle scuole medie sono stati sceneggiatori e attori dello spot sul bullismo ed infine giovani e anziani hanno sceneggiato, recitato ed effettuato le riprese dello spot celebrativo dell'Unione Europea. L'esperienza è stata per tutti divertente, educativa e formativa, ma soprattutto ha permesso a tutti i partecipanti, senza distinzione di età, di rinsaldare i vincoli di amicizia e collaborazione.

I LABORATORI AUDIOVISIVI - NOTIZIE TECNICHE

I laboratori audiovisivi di **Girocorto**, organizzati dall'Associazione Culturale Progetto Giovani si avvalgono di esperti del linguaggio cinematografico che operano nelle scuole del territorio.

Le attrezzature utilizzate per le riprese, a seconda dei livelli didattici, sono di carattere professionale, semiprofessionale e consumer.

Per tutti i lavori, i sistemi di montaggio utilizzati sono Adobe Premiere e Avid Liquid Pro.