

VINCITORI CATEGORIA NAZIONALE

SCUOLE SUPERIORI

Primo classificato

Senape Vs Ketchup I.I.S “ T. D’Oria “ Ciriè (Torino)

Per aver affrontato con originalità e coraggio un tema attuale che divide le coscienze, con uno stile ironico e mordace e una buona capacità metaforica.

Secondo classificato

La Rivolta dei Raee produzione Centro Antartide di Bologna in collaborazione con:

2[^] C Liceo Scientifico “E. Fermi” (BO), 2[^] B - 2[^] C Liceo Scientifico “N. Copernico” (BO), 5[^] A IPPSSAR “Scappi” Casalecchio di Reno (BO), 2[^] CI – 2[^] AU ITCPC “M. Tanari” (BO)

Per lo stile incisivo e comunicativo, attento a porgere il messaggio con chiarezza e profondità coniugando le esigenze dello “spettacolo” a quelle dell’ impegno sociale.

Terzo classificato

La Fine Liceo scientifico “ A. Gramsci “ Ivrea (Torino)

Per la scrittura originale e per l’interpretazione simbolica delle immagini che, con una semplice animazione, esorcizzano le paure collettive.

SCUOLE MEDIE

Primo classificato

Un Minuto di Diritti I. C. Scuola media “Manzi “ Villalba Guidonia Montecelio (RM)

Uno spot che colpisce, interroga gli adulti, li mette a nudo e smaschera quei pregiudizi che limitano il rispetto dei diritti dei bambini.

Secondo classificato

Muk Muk e il progetto del latte perfetto scuola sec. I[^] grado “G.Verga” Bari

Per essere riuscito a denunciare, attraverso una storia fantastica, la cupidigia e l’avidità che spesso sono alla base del profitto.

Terzo classificato

Una vita, tante vite I.C. Scuola sec. 1^grado "L.Pirandello" Perignano Lari (PI)

Per aver trattato in modo originale e creativo un argomento come la sostenibilità ambientale.

SCUOLE ELEMENTARI

Primo classificato

Un sacco di tempo 2^ Circolo Didattico "San Domenico Savio" Capurso (BA)

Per essere riuscito a dare voce alle esigenze dei bambini, che spesso non si accordano con le prospettive e le illusioni del mondo degli adulti.

Secondo classificato

Che idea Scuola Primaria Statale "E.Luzzati" Sarzana (SP)

Per la semplicità e la delicatezza del racconto che conferma i valori dell'amicizia e della solidarietà.

Terzo classificato

Tito e Tato I.C. "Salvemini" Torino

Il sapiente e riuscito accordo tra musica, parole e immagini affrontano con ritmo e allegria il degrado ambientale.

PREMI SPECIALI

A GUIDONIA CORTO È BELLO

Vogliamo un mondo...diritto – Dritti ai diritti I.C. Scuola Primaria "Leonardo Da Vinci" Guidonia (RM)

Sinergie tra l'uso di tecniche diverse hanno permesso ai bambini di entrare nel complesso mondo dei diritti con il linguaggio della New Media Education.

A TIVOLI CORTO È BELLO

Superquark 2 Liceo Classico "Amedeo di Savoia" Tivoli (RM)

Veloce, divertente, brillante, ben pensato e risolto sul piano della sceneggiatura. Un lavoro con cui la scuola si è guardata dentro, oltre le sue apparenze.

INTERCULTURA

Uno spot per il dialogo

I.C. Scuola Media "P.R. Formato" Roma

Agile, semplice ed efficace nell'interrogare gli adulti per iniziare un serio ed intelligente dialogo interculturale.

I GIOVANI E LA MEMORIA

9 gocce nel mare

Scuola Primaria "11 Febbraio 1944" Pescara

Attraverso un impianto funzionale, una cura per la ricerca della memoria e dei dettagli, il doc – fiction racconta il dramma di una pagina della storia attraverso la testimonianza dei protagonisti.

NONNI DI GIROCORTO

Un sacco di tempo

2^ Circolo Didattico "San Domenico Savio" Capurso (BA)

Lo sguardo divertito della vecchia generazione si confonde e si mescola con la nuova, trovando, come sempre, il modo per dialogare e confrontarsi.

I GIOVANI PER UN FUTURO DI VALORE

Lezioni di storia

Scuola Sec. 1^ grado "A.Moro" Cerro al Lambro (MI)

Uno spot di comunicazione sociale in cui memoria, legalità, solidarietà, cittadinanza attiva sono le parole d'ordine per la costruzione di un mondo migliore.

PREMIO MORÈ

Centro di produzione TimeLine ITIS "L. Da Vinci" di Carate Brianza (MB) per i video "Dipendenze" e "Rules"

Un tributo a chi, con impegno e professionalità, ha scelto il cinema come strumento per guardare il mondo e le sue contraddizioni, per svelare bugie e raccontare verità.